SAÚDE DO
HOMEM
Informativo nº 24 | Ano 6 - Novembro e Dezembro de 2016
www.clinicadohomem.com.br

CLÍNICA DO HOMEM

Destaque

Novembro Azul no Mercado do Rio Vermelho

Diversas ações alusivas ao Novembro Azul 2016 estão sendo realizadas na capital baiana ao longo deste mês. Uma das mais inusitadas está sendo promovida pela Clínica do Homem em parceria com o Instituto Lado a Lado pela Vida, de São Paulo, e o Mercado do Rio Vermelho, onde acontece a ação. Além da tradicional iluminação azul no local, a campanha conta com a presença do mascote "Bigode" e do estímulo ao "Bigoday"; exposição de painéis sobre a campanha nos diversos estandes do estabelecimento; distribuição de fitas e flyers informativos, entre outras.

O objetivo é conscientizar os homens a respeito da importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata. Enquanto recebem informações sobre a campanha os frequentadores do Mercado do Rio Vermelho podem aproveitar o "Bigoday", ou seja, o dia de tirar uma foto com o "Bigode", símbolo tradicional da campanha Novembro Azul, para postar nas redes sociais com as hashtags #NovembroAzul e #NovembroAzulOficial.

Entre as orientações impressas nos flyers distribuídos durante o mês, destacam-se as informações sobre a importância do exame do toque e dosagem do PSA (Antígeno Prostático Específico) para diagnóstico precoce do câncer de próstata. Segundo o urologista da Clínica do Homem, Francisco Costa Neto, a doença é silenciosa. "Quando surgem os sintomas, mais de 95% dos casos de câncer de próstata já se encontram em fase avançada. Por isso, é importante que seja feita uma avaliação prostática preventiva anual a partir dos 45 anos de idade. Se tiver casos de câncer na família, o homem deve iniciar esta investigação já a partir dos 40", explicou.

Editorial

O "Novembro Azul" tem um significado importante para nós. Por saber que quanto mais homens forem conscientizados sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata, maiores serão suas chances de cura, abraçamos essa campanha. Aproveitamos a última edição do Boletim deste ano para desejar a você um Feliz Natal e muita saúde em 2017!

Dr. Francisco Costa Neto
Diretor da Clínica do Homem
Cremeb 9264/RQE 116427

Seu Corpo

Câncer de Próstata deve ser diagnosticado no início

O Instituto Nacional do Câncer (Inca) aponta que o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens brasileiros, atrás apenas do de pele não-melanoma. Quanto mais cedo for detectada a doença, maiores as chances de cura, já que alguns tumores podem crescer de forma silenciosa, espalhando-se para outros órgãos e podendo levar à morte.

"Dificuldade de urinar, frequência urinária alterada ou diminuição do jato da urina podem ser sintomas do tumor, mas o mais comum é que a doença não apresente sinal algum", alerta o urologista Francisco Costa Neto.

Segundo o médico, os fatores de risco incluem, além de idade avançada, histórico familiar, fatores hormonais e ambientais, hábitos alimentares, sedentarismo e excesso de peso.

A fase do tumor e as características do paciente determinam as formas de tratamento que podem ser definidas pelo médico. Nos estágios iniciais da doença (tumores localizados e localmente avançados), a cirurgia para retirada da próstata - é o tratamento padrão e apresenta altos índices de cura.

Expediente

Diretor Técnico e Urologista: Francisco Costa Neto (Cremeb 9264 | RQE 116427)
Farmacêutica-bioquímica: Daniele Brustolim (CRF 3623)
Médico Urologista: Ewerton Pedrosa Muragaki (CRM-BA 22956)

Publicação bimestral produzida pela Assessoria de Comunicação da Clínica do Homem.

Endereço: Av. Reitor Miguel Calmon, 1210, Centro Médico do Vale, sala 701, Canela, Salvador, BA - Brasil.
Tel: (71) 3247-4086 | **Cel:** (71) 9125-0931 | **Telefax:** (71) 3247-4086
Jornalista Responsável: Carla Santana
E-mail: comunicacao@clinicadohomem.com.br | contato@clinicadohomem.com.br
Diagramação: Devir Comunicação - contato@devircomunicao.com.br